

TACCHI a CAVALLO

IL FASCINO DEL MONDO EQUESTRE IN UNA NUOVA  
COLLEZIONE DI FOULARD IN SETA MADE IN ITALY  
"MAMMA-FIGLIA"

## SUMMARY

---



PAROLE D'ORDINE: ELEGANZA, IMPRENDITORIALITÀ E SOLIDARIETÀ. CON LA PRIMA COLLEZIONE ORIGINALE DI SEI FOULARD MADE IN ITALY IN PURA SETA, IL NUOVO BRAND **TACCHI A CAVALLO** FA IL SUO INGRESSO NEL MONDO DELLA MODA. LA NUOVA LINEA È STATA PRESENTATA IN ANTEPRIMA SABATO 8 APRILE IN OCCASIONE DELLA DESIGN WEEK A MILANO, PRESSO IL CENTRO IPPICO LOMBARDO, ED È IN VENDITA SULLA VETRINA MADE IN ITALY DI AMAZON DEDICATA ALLE ECCELLENZE ITALIANE E SUL SITO DI TACCHI A CAVALLO.

IL VOLTO DIETRO AL PROGETTO È QUELLO DI **MARTINA BOCCIA**, UNA GIOVANE DONNA CHE TRE ANNI FA HA UNITO LE SUE DUE PASSIONI PER IL MONDO EQUESTRE E PER LA MODA, DANDO VITA A UN BLOG, TACCHI A CAVALLO ([WWW.TACCHICAVALLO.COM](http://WWW.TACCHICAVALLO.COM)), OGGI DIVENUTO UNA START UP CHE SPOSA I PRINCIPI DEL PICCOLO ARTIGIANATO ITALIANO.

IL 5% DELLE VENDITE DEI FOULARD DI TACCHI A CAVALLO SOSTERRÀ I PROGETTI DI **EQUINE THERAPY** PER LE PAZIENTI ONCOLOGICHE DI "FIENILE ANIMATO".

# MOODBOARD

---

Glamour



Love

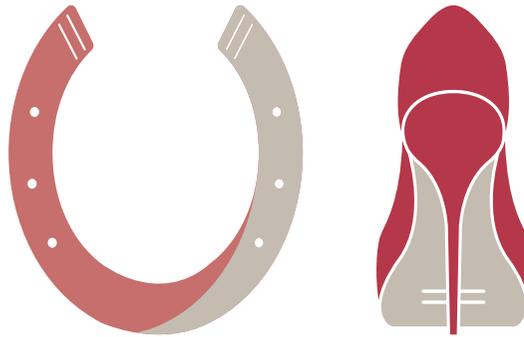


Nature



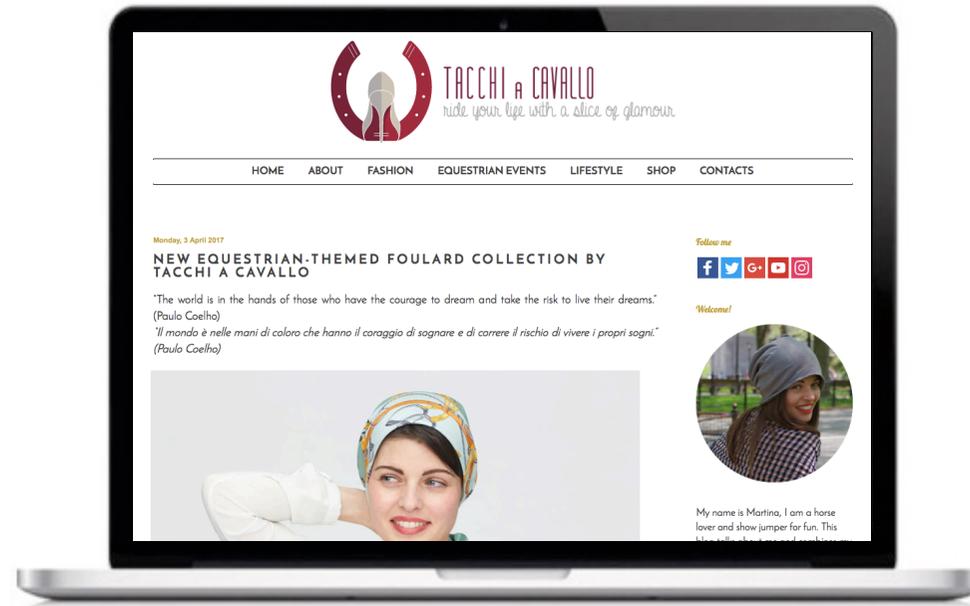
## LOGO

---



IL LOGO DI TACCHI A CAVALLO, SVILUPPATO IN COLLABORAZIONE CON LO STUDIO DI BRANDING & STYLING "REVERIA - MILANO", E' RAPPRESENTATO DALLA SINTESI ICONICA DEI DUE MONDI EVOCATI DAL BRAND: IL **FERRO DEL CAVALLO** E LO **STILETTO FEMMINILE**.

## BLOG

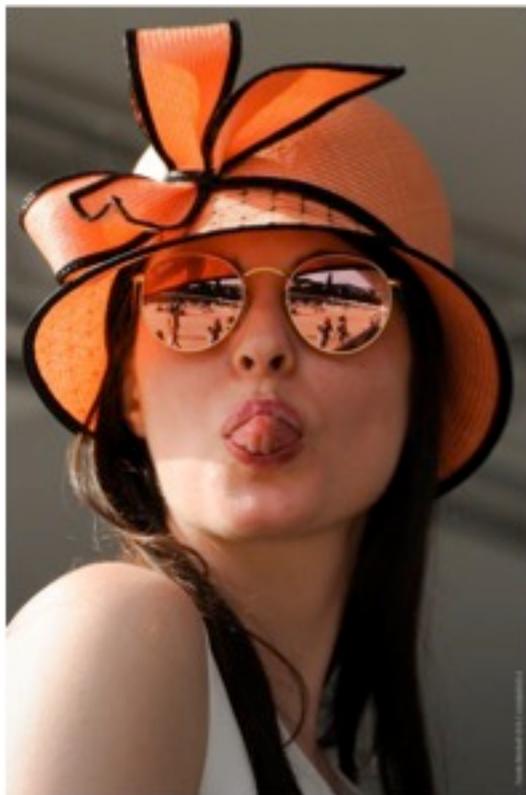


IL BLOG PRESENTA UN'INTERFACCIA SEMPLICE E FRESCA, CON ARTICOLI SETTIMANALI CHE CONSENTONO UN DIALOGO DIRETTO CON IL PUBBLICO E LA PAGINA **SHOP** DI PRESENTAZIONE DEI FOULARD, RIMANDA L'ACQUISTO CON UN LINK SU **AMAZON**.

MARTINA SCEGLIE LA **VETRINA SPECIALE MADE IN ITALY** DI AMAZON PER RIMANERE FEDELE ALLE ORIGINI ONLINE DI TACCHI A CAVALLO E VALORIZZARE L'ARTIGINALITÀ DEL PRODOTTO, GARANTENDO RAPIDITÀ E SICUREZZA.

## ABOUT

---



TACCHI A CAVALLO NASCE NEL 2014 GRAZIE ALL'IDEA ORIGINALE DI MARTINA BOCCIA, CHE NEL 2014 HA DECISO DI FONDARE IL **PRIMO BLOG ITALIANO DI MODA E LIFESTYLE EQUESTRE**.

IL BLOG UNISCE INFATTI DUE GRANDI **PASSIONI** DI MARTINA, QUELLA PER LA MODA E QUELLA PER I CAVALLI, EREDITATE DALLA MADRE, ALLEVATRICE E ADDESTRATRICE DI CAVALLI PER PROFESSIONE E SARTA PER PASSIONE.

DA SEMPLICE BLOG PERSONALE, TACCHI A CAVALLO È DIVENTATO NEL TEMPO SEMPRE PIÙ UNA **COMMUNITY** DI PERSONE CHE AMANO I CAVALLI, LA VITA EQUESTRE MA ANCHE LA MODA E I PRODOTTI DI QUALITÀ. PER QUESTO, SPINTA DA UN MOMENTO MOLTO SPECIALE PER LEI, QUELLO DELLA **GRAVIDANZA** E POI DELLA **MATERNITÀ**, MARTINA HA DECISO DI LANCIARSI IN UN'AVVENTURA ONLINE ANCORA PIÙ AUDACE, PASSANDO **DA BLOGGER A IMPRENDITRICE E FACENDO DI UNA PASSIONE UN LAVORO**.

NEL 2016, TACCHI A CAVALLO DIVENTA UNA START UP CHE SPOSA I PRINCIPI DEL PICCOLO ARTIGIANATO ITALIANO E LANCIA LA SUA PRIMA **COLLEZIONE DI FOULARD** IN PURA SETA MADE IN ITALY **DEDICATA ALLE DONNE PER AIUTARE LE DONNE**.

## SOLIDARIETÀ

---



IL 5% DELLE VENDITE DEI FOULARD DI TACCHI A CAVALLO SOSTERRÀ I PROGETTI DI EQUINE THERAPY PER LE PAZIENTI ONCOLOGICHE DI "FIENILE ANIMATO".

FONDATA DALLA DOTT.SSA **BEATRICE GARZOTTO**, LA ONLUS AIUTA LE DONNE A ESPLORARE LE PROPRIE EMOZIONI E A RIPRENDERE IN MANO LE REDINI DELLA PROPRIA VITA, ATTRAVERSO LA CONNESSIONE CON IL CAVALLO.

L'ESPERIENZA, DA GIOVANISSIMA, DI UN TUMORE ALL'OVAIO, SUPERATA A LIVELLO EMOTIVO ANCHE GRAZIE ALL'AMORE PER QUESTI SPLENDIDI ANIMALI, HA FATTO SÌ CHE MARTINA SI SENTISSE PARTICOLARMENTE VICINA AL LAVORO DELLA DOTT.SSA BEATRICE GARZOTTO; DA QUESTA VICINANZA NASCE LA VOLONTÀ DI SOSTENERE LA SUA ONLUS.

[WWW.FIENILEANIMATO.IT](http://WWW.FIENILEANIMATO.IT)

## FOULARD

---



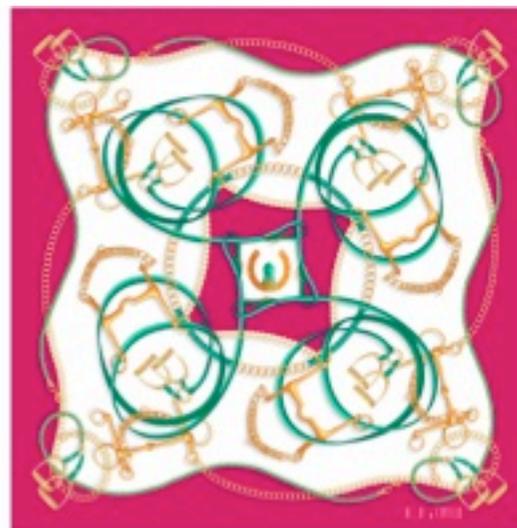
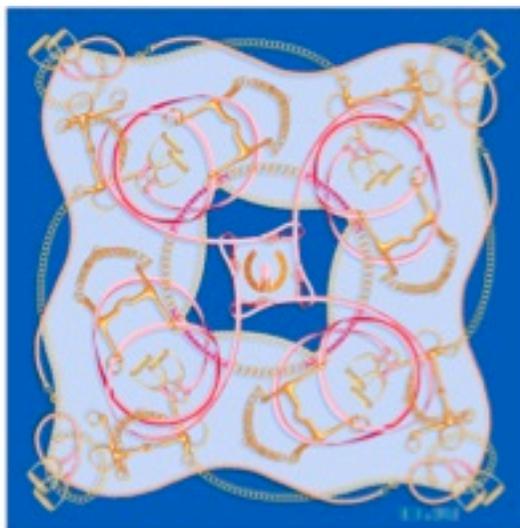
STAFFE, MORSI, NASTRI E FERRI DI CAVALLO SONO I MOTIVI DISEGNATI DA MARTINA BOCCIA PER I FOULARD **MADE IN ITALY**, IN **TWILL 100% SETA** CHE COMPONGONO LA SUA PRIMA **COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2017**, REALIZZATA DA UN PICCOLO LABORATORIO DEL COMASCO, IL PIÙ IMPORTANTE DISTRETTO ITALIANO PER LA LAVORAZIONE DELLA SETA.

LA COLLEZIONE OFFRE UN ACCESSORIO CHE POSSA ESSERE SFOGGIATO IN OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA, ABBINATO A CAPI DA SERA O ABITI CASUAL, E CHE POSSA ESSERE INDOSSATO SIA DALLA MAMMA CHE DALLA BAMBINA. PER MARTINA, IL **LEGAME TRA MAMMA E FIGLIA** È FORTE E SI ESPRIME ANCHE CONDIVIDENDO STILI E ACCESSORI.

CLASSICI IN FORMA QUADRATA, LA **LINEA 90X90** IN 4 FOULARD È DEDICATA A UNA DONNA MODERNA, CURIOSA, SOFISTICATA, MULTITASKING, ESATTAMENTE COME MARTINA. LA **LINEA 68X68** IN 2 MODELLI É DEDICATA A BAMBINE E RAGAZZE E CREA UN CONTINUUM NEGLI ACCESSORI GLAMOUR DELLA MAMMA.

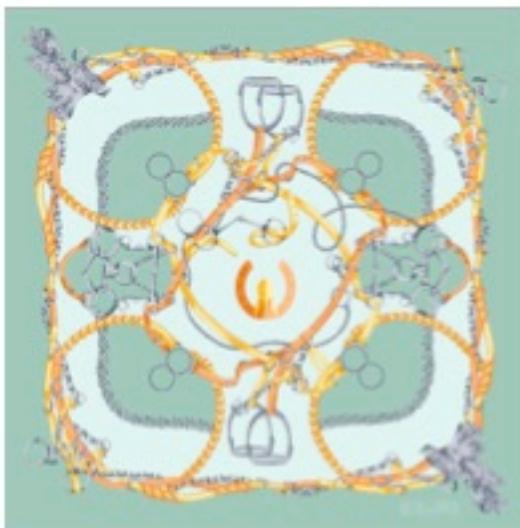
## LINEA 90x90

Per una donna elegante e sofisticata, che vuole celebrare un momento speciale senza rinunciare a un tocco glamour. I toni del blu ne sottolineano la preziosità, il rosa e l'oro la caratterizzano nella sua femminilità ed eleganza.



Per una donna moderna e dinamica, che vive la sua vita con passione e si sa viva al calar del sole. Questo foulard mescola le cromie più calde dell'oro e del rosa più intenso con la vitalità del verde smeraldo.

Per una donna romantica e indipendente, alla ricerca di un equilibrio mai banale, che vive la giornata dalla mattina alla sera. Questo foulard mescola l'eleganza dei toni pastello, delicati e puliti, con l'energia dell'oro e dell'ocra.

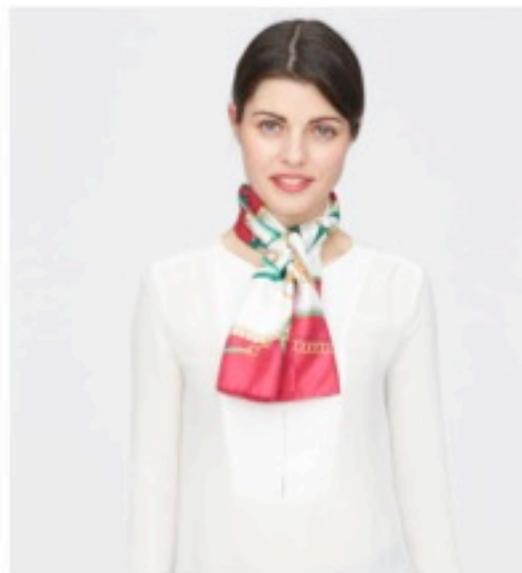


Per una donna curiosa e autentica, che osa e vive la vita con un pizzico di glamour, giocando con tonalità accese e decise che evidenziano uno spirito rock e sognatore.

## LINEA 90x90



Dettaglio chic, per  
impresiosire le acconciature  
più semplici come la treccia  
o la coda o come copricapo,  
da vera diva.



Classico,  
arrotolato o  
stretto al collo.

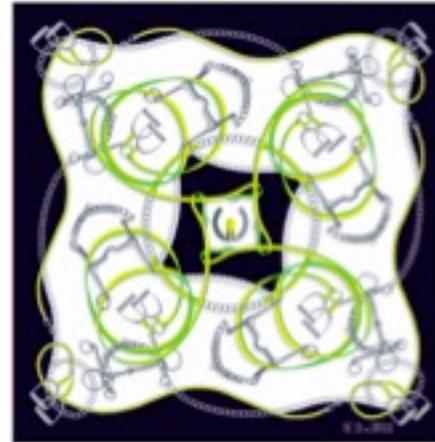
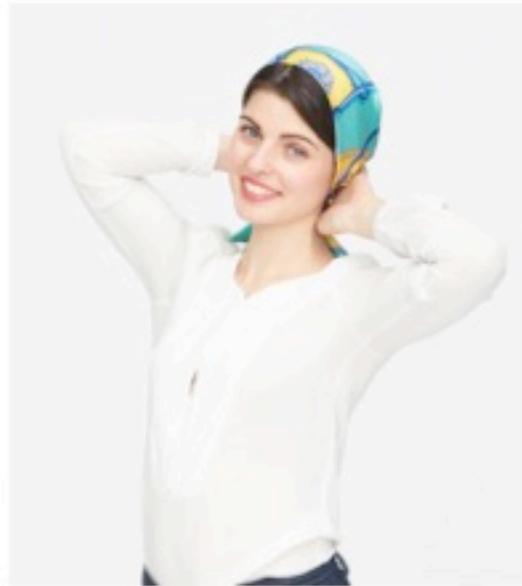


Tipico stile da  
cavallerizza.



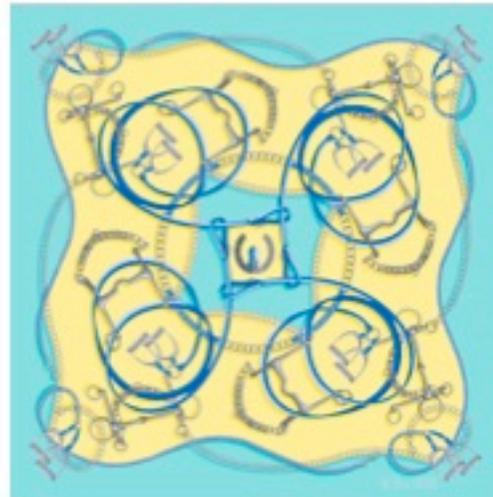
## LINEA 68x68

Questo foulard è pensato per una bambina o una ragazza che vuole creare un continuum negli accessori glamour della mamma, riprendendo i colori dell'estate: del mare, del cielo e della sabbia. Perfetto anche come accessorio per la mamma.



Questo foulard è il punto di incontro tra le due generazioni: uno stile urban perfetto sia per una ragazza tra i 10 e i 16 anni che per la mamma. Adatto anche come accessorio per la borsa o come cintura.

Il colore nero incontra le tonalità del verde che richiamano i caldi prati estivi.



## CONTATTI

**MARTINA BOCCIA**

Mobile: +39 345 1708701

Skype: [tacchiacavallo](#)

Email: [tacchiacavallo@gmail.com](mailto:tacchiacavallo@gmail.com)

Sito: [www.tacchiacavallo.com](http://www.tacchiacavallo.com)