



[www.10100bimbi.it](http://www.10100bimbi.it)

**Il portale delle famiglie scritto dalle famiglie**

### **Indice della presentazione:**

1. Profilo e scheda aziendale
2. Obiettivi, servizio, mission e valore aggiunto
3. Mercato, clienti e concorrenti
4. Modello di business





## 1. PROFILO AZIENDALE

**10100bimbi.it** è nato da un'idea di **Manuela Barengo** ed **Elisa Cursio**.

In rete da Ottobre 2015, segnala itinerari turistici, strutture, servizi, eventi per bambini e famiglie, nella città di Torino e nella regione Piemonte.

La redazione di **10100bimbi.it** è costituita da mamme. Le recensioni sono a cura degli utenti e la Community è presente e attiva sui Social Media.

**10100bimbi.it** si rivolge a genitori di bambini da 0 a 14 anni, ma anche a parenti, nonni, educatori, baby sitters e a tutti coloro che hanno a che fare con il mondo dell'infanzia.

I canali social collegati al sito sono Facebook, Instagram, YouTube, Twitter. Vengono seguiti quotidianamente, anche grazie a partnership con Bloggers in diversi settori.



## **SCHEDA AZIENDALE**

10100bimbi srl

Corso Regina Margherita 67

10124 Torino

info@10100bimbi.it

www.10100bimbi.it

Partita Iva, Cod. Fiscale e N. Iscrizione al Registro Imprese di Torino: 11333720016

Rea n.To: 1205124

Capitale sociale 10.000 euro i.v.



## 2. OBIETTIVI

Il portale risponde al bisogno delle **famiglie** di organizzare il week end con i **bambini** e di conoscere i servizi adatti per le esigenze della vita quotidiana.

L'obiettivo è sviluppare nel tempo una **Community** sempre più numerosa, in grado di aiutare e di aiutarsi a vicenda nella recensione e nella segnalazione dei servizi migliori.

**10100bimbi.it** lavora alla promozione attiva del territorio, selezionando le offerte turistiche **Baby Friendly** e divulgando le informazioni sul Web e sui Social Media. Il servizio al pubblico è gratuito.

Le recensioni sono redatte da genitori.





## SERVIZI

**Piccoli Itinerari:** guide scaricabili a misura di bambino con indicazioni sulla durata della visita, introduzione storica, informazioni utili. Sono a cura di guide turistiche e sono disponibili in quattro lingue.

**Tam Tam Metropolitani:** i suggerimenti delle famiglie in diverse categorie merceologiche: scuole, pediatria, ludoteche, servizi.

**Spunti per il Week End:** scheda evento, video, motore di ricerca interno.

**10100bimbi** segnala strutture pubbliche e private, scuole, servizi di baby parking, luoghi per fare sport, corsi di lingue, agriturismi, iniziative culturali e di svago.





## MISSION E VALORE AGGIUNTO

- **Originalità:** il progetto risponde a un'esigenza specifica, "cosa fare, prettamente nel fine settimana, con i bambini" e non ricevere informazioni poco utili e poco pertinenti in merito a quello che succede nei giorni infrasettimanali, quando i genitori sono impegnati sul lavoro e i bambini hanno scuola e attività varie. La ricerca avviene con criteri che l'utente assegna e non che gli sono assegnati.
- **10100bimbi** è l'unico caso sul web di itinerari turistici a misura di bambino.
- **Mantenimento e recupero delle tradizioni:** 10100Bimbi va alla ricerca di luoghi ed eventi che avvengono non solo in città, ma anche in provincia, dove, spesso, vengono organizzate manifestazioni focalizzate sulla famiglia ma non vengono divulgate nel modo migliore, a causa di una scarsa comunicazione fra gli enti preposti pubblici e privati (Atl, uffici del turismo, uffici comunali).
- **Divulgazione:** gli eventi che 10100Bimbi comunica attraverso i Social, non a caso, raccolgono grande partecipazione di pubblico e di commenti con punte di più di 10 mila visualizzazioni per post: conferma che le persone sono disposte a muoversi se recepiscono le giuste informazioni.



## 3. MERCATO: I DESTINATARI

- **Utenti:** genitori, nonni, zii, tate, di bambini da 0 a 14 anni, appartenenti a realtà di medio e alto profilo dal punto di vista culturale ed economico. I comportamenti, già analizzati, degli utenti, tramite il web e i canali social, rivelano un alto tasso di confidenza alla rete Internet e a tutte le più moderne tecnologie; un'età media non giovanissima (dai 35 anni in su), una buona propensione a spendere, pur di passare del tempo di qualità e in relax con i propri figli.
- **Partners:** Bloggers, gruppi dedicati sui Social Media, guide turistiche, professionisti.
- **Clients:** strutture turistiche o di servizi per bambini che investono in Advertising sul sito o avviano convenzioni per gli utenti della Community, enti pubblici e privati, privati.





## **MERCATO: I CONCORRENTI**

Servizi simili a quelli di 10100bimbi.it sono attualmente offerti dai seguenti siti:

- ✘ [milanoperbimbi.it](http://milanoperbimbi.it);
- ✘ [bambinopoli.it](http://bambinopoli.it);
- ✘ [omaperbambini.it](http://omaperbambini.it);
- ✘ [cosafacciamodomeni.it](http://cosafacciamodomeni.it);
- ✘ [bambinidiroma.com](http://bambinidiroma.com);
- ✘ [bambinitravel.it](http://bambinitravel.it);
- ✘ [torinobimbi.it](http://torinobimbi.it);
- ✘ [funfamily.it](http://funfamily.it);
- ✘ [kidpass.it](http://kidpass.it);
- ✘ [giovanigenitori.it](http://giovanigenitori.it);
- ✘ [guidabimbi.com](http://guidabimbi.com)





## MERCATO: INNOVAZIONE E VANTAGGI COMPETITIVI

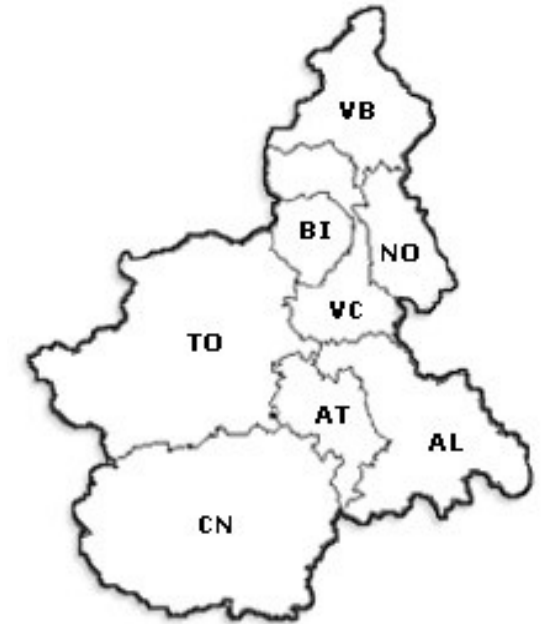
La società è stata costituita dopo aver fatto un Market test che evidenziava come si sentisse la necessità di un servizio come quello attualmente offerto e di come non vi fosse nulla di analogo sul mercato.

Nella progettazione del sito, i criteri guida sono stati:

**Innovazione:** il portale è stato costruito al fine di avere uno sguardo verso il futuro: sia le schede degli eventi sia le schede delle varie categorie commerciali, presente nella sezione Tam Tam, sono complete di informazioni e possono essere corredate da video.

**Vantaggi strategici:** essere presenti e monitorare un territorio vasto come quello del Piemonte e, quindi, avere un'utenza di followers specifica, caratterizzata e interessante per le campagne pubblicitarie.

**Impatto sociale, culturale, ambientale:** già visibile sui canali social e in crescita progressiva sul medio e lungo termine.



## MERCATO: IL PLUS DI 10100BIMBI.IT

Secondo i nostri **Followers** il valore aggiunto del portale e delle segnalazioni di eventi sui **Social Network**, hanno diversi punti di forza:

- 1. 10100bimbi** è tra i pochi che segnalano strutture ed eventi nell'area di **Torino e Piemonte**
- 2. 10100Bimbi** è ben radicato sul territorio
- 3.** Le informazioni necessarie per un evento o una gita sono facili da trovare
- 4.** Gli eventi e gli itinerari segnalati risultano spesso nuovi e originali per gli utenti
- 5. 10100Bimbi** offre un servizio che manca a livello di informazione istituzionale.



## 4- MODELLO DI BUSINESS

### 10100Bimbi.i lavora:

- grazie a contratti di **Advertising** sul sito web da parte di strutture turistiche, servizi privati e pubblici
- grazie a collaborazioni con **Bloggers** e siti di informazioni turistiche **Baby Friendly**
- grazie a **itinerari cittadini** offerti al pubblico, avviati in collaborazione con **guide turistiche**
- grazie a servizi offerti on line





## 4- MODELLO DI BUSINESS: I FUTURI PASSI

### 10100Bimbi.it ha in fase di verifica:

- L'apertura di nuove collaborazioni per sviluppare e monitorare meglio il **territorio**
- La clonazione del sito e il proprio modello di business per portarlo in altre **Regioni**
- Offrire dei **contest** sui social media sponsorizzati
- Organizzare convegni sul tema turismo **baby friendly**, sponsorizzati o supportati da enti pubblici
- Collaborazioni con **tour operator** o **agenzie di viaggi** per offrire tour originali a misura di bambini
- **Percorsi e feste tematiche**, sponsorizzate o supportate da realtà private cittadine (associazioni sportive, scuole private, ludoteche...)